



Haagse Ondernemersprijs Zilveren Ooievaar 2013

...

Juryrapport

- nominaties en eindbeoordeling -

1. INSTELLING EN ORGANISATIE

De Haagse ondernemersprijs voor excellent ondernemerschap de Zilveren Ooievaar is bij collegebesluit ingesteld op 16 november 1982. Deze gemeentelijke onderscheiding wordt dit jaar voor de 26^e keer uitgereikt aan een Haags bedrijf dat zich zeer verdienstelijk heeft gemaakt voor de stad.

Tot dusver werd de prijs aan de volgende Haagse bedrijven uitgereikt:

1983 Hoogenraadt & Kuijt
1984 Bionics Industrial Automation
1985 ITT Nederland
1986 Weighpack International
1987 Maqutos
1989 Talencentrum Den Haag BV
1993 Circustheater Scheveningen
1994 Konmar BV
1995 Electrotechnisch Installatie- en Beveiligingsbureau van Ginderen BV
1996 Paagman Den Haag BV
1997 Nastasta BV
1998 Blok's Draadvorm Fabriek BV
1999 W.G. den Heijer & Zn. BV
2001 Albert Nolten Schoenen BV
2002 Promolding BV
2003 Banketbakkerij Maison Kelder BV
2004 Machinefabriek van Zetten BV
2005 City Dance Investments BV
2006 Repro- van de Kamp BV
2007 Hielkema Groep BV
2008 DPI Animation House
2009 NACO Netherlands Airport Consultants BV
2010 BAVA Lichtarchitectuur BV
2011 Huykman & Duyvestein Orthopedische Schoentechniek
2012 Meeuwisse Nederland BV

Kandidaten konden zich tot en met 30 april (digitaal) aanmelden (of aangemeld worden) via www.denhaag.nl/zilverenooievaar en via bij het Ondernemersportaal verkrijgbare inschrijfformulieren. Ook zijn ondernemers op deze prijs geattendeerd door middel van social media.

Op 6 mei kwam de jury bij elkaar om uit de inzendingen zes bedrijven te selecteren. De jury heeft op 8 mei een bezoek gebracht aan de geselecteerde bedrijven. Vervolgens zijn drie bedrijven genomineerd. Op 13 mei presenteerden de genomineerden zich aan de jury waarna een keuze is gemaakt voor de uiteindelijke winnaar van de Zilveren Ooievaar 2013.

De bekendmaking van de prijs vindt plaats tijdens het Ondernemersplein op 29 mei 2013. De winnaar ontvangt de Zilveren Ooievaar trofee, een oorkonde, een plaquette en een geldbedrag van € 5.000 dat kan worden besteed aan de verbetering van de bedrijfsvoering van het bedrijf.

2. BEOORDELINGSCRITERIA

De jury beoordeelt het bedrijf op onderstaande criteria:

- * Het bedrijf is gevestigd in Den Haag, telt niet meer dan 500 werknemers en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Den Haag.
- * Het bedrijf bestaat in het jaar van deelname minimaal 5 jaar.
- * Het bedrijf staat te goeder naam en faam bekend.
- * Het bedrijf toont zich verdienstelijk jegens de Haagse gemeenschap, er is sprake van lokale binding.
- * Het bedrijf levert een positieve bijdrage aan de werkgelegenheid.
- * Binnen het bedrijf is aandacht voor duurzaam ondernemen.
- * Binnen het bedrijf is aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- * Binnen het bedrijf is aandacht voor diversiteitsbeleid.
- * Binnen het bedrijf is sprake van innovatie, waardoor de continuïteit van het bedrijf wordt gewaarborgd en de werkgelegenheid wordt veilig gesteld.
- * Het bedrijf speelt een actieve en positieve rol in het proces van stedelijke vernieuwing met belangrijke eigen investeringen.
- * Bedrijven waarvan de directeur eigenaar is (veelal MKB) en het bedrijf leidt met visie, durf, creativiteit en innovativiteit hebben de voorkeur.
- * Het bedrijf beschikt over ondernemerskwaliteiten.
- * Het bedrijf is financieel gezond (toets na nominatie).

3. SAMENSTELLING VAN DE JURY VOOR 2013

de heer H.P.M. Kool, wethouder van Sociale Zaken, Werkgelegenheid en Economie (voorzitter)

de heer drs. L.G. Groen RA, directeur KPMG

de heer drs. G. van der Houwen MSc, voorzitter MKB Den Haag

de heer drs. E.E. van de Lustgraaf, algemeen directeur Kamer van Koophandel Den Haag

de heer J.W. Meeuwisse, directeur Meeuwisse Nederland (winnaar Zilveren Ooievaar 2012)

de heer J.G. Milo, algemeen directeur Omroep West

de heer mr. R.G.M. Perik, voorzitter VNO-NCW Den Haag

mevrouw drs. Y. Shitrit, programmadirecteur Economie, Innovatie en Onderneming Haagse Hogeschool

4. JURYOORDEEL: NOMINATIERONDE EN PRIJSWINNAAR 2013

Nominatieronde

In totaal hebben 29 bedrijven zich aangemeld voor de Zilveren Ooievaar 2013. De uiteindelijke selectie van de drie genomineerde bedrijven kwam in een aantal gespreksrondes tot stand.

In de eerste ronde oordeelde de jury dat enkele inschrijvers niet konden meedingen naar deze ondernemersprijs, omdat deze bedrijven niet voldeden aan de algemene beoordelingscriteria. Zij bestonden namelijk nog geen 5 jaar. Na een zorgvuldige afweging en uitvoerige discussie heeft de jury uiteindelijk de volgende zes bedrijven geselecteerd:

1. Atlantic Haring & Zeevisgroothandel
2. Kalisvaart Technisch Beheer
3. Sealife Scheveningen
4. Sharewire
5. Simon de Vogel Traiteur
6. Starsound Productions

In de daarop volgende ronde heeft de jury een kijkje in de keuken genomen bij deze zes bedrijven. Op basis van de bedrijfsbezoeken en de ingevulde inschrijfformulieren heeft de jury de volgende drie bedrijven (in alfabetische volgorde) genomineerd voor de Haagse Ondernemersprijs De Zilveren Ooievaar 2013.

1. Atlantic Haring & Zeevisgroothandel
2. Kalisvaart Technisch Beheer
3. Sharewire

Winnaar 2013

De drie genomineerde bedrijven zijn op 13 mei ontvangen tijdens de laatste jurybijeenkomst om zich te onderwerpen aan vragen van de jury. De jury stelde gedurende 30 minuten vragen over de financiële positie, de toekomstplannen en de beoordelingscriteria. Aan het woord kwamen de heer Umur Tagi van Atlantic Haring & Zeevisgroothandel, de heer Leo Kalisvaart van Kalisvaart Technisch Beheer en de heren Ivo Wentholt en Olivier van Arkel van Sharewire.

Atlantic Haring & Zeevisgroothandel

Atlantic Haring & Zeevisgroothandel importeert en exporteert haring en andere visproducten. Het Scheveningse bedrijf is opgericht door de Turkse broers Tagi. Zij kwamen in de jaren 70 naar Nederland en gingen aan de slag als opruimers bij een visverwerkend bedrijf in Scheveningen. In 1989 startten zij voor zichzelf in de detailhandel en zijn vervolgens uitgegroeid tot producent en importeur van haring en visproducten in een eigen groothandel.

Atlantic Haring & Zeevisgroothandel maakt samen met Vishandel Atlantic en Atlantic Detachering onderdeel uit van de Atlantic Groep. Atlantic bewerkt de haring en andere vissoorten op ambachtelijke wijze, waardoor de kwaliteit van de geleverde vis zeer hoog is. Bij Atlantic Haring & Zeevisgroothandel zijn ongeveer 50 medewerkers werkzaam die voornamelijk via haar eigen detacheringsbedrijf worden ingeschakeld. Het personeel komt uit alle geledingen van de samenleving maar binnen het bedrijf ligt vooral de focus op talent voor het ambacht. Vanuit die gedachte is er aandacht voor opleidingen en cursussen die zij zelf ook verzorgen.

Opvallend aan Atlantic is de enorme drijfveer en de passie waarmee beide broers richting geven aan het ondernemerschap. Ze kijken voortdurend vooruit om kansen in de markt te pakken. Zo

hebben zij onlangs een haringbedrijf in Vlaardingen overgenomen en hebben plannen om zeer binnenkort een nieuw bedrijf in Turkije op te richten, waardoor ook de naamsbekendheid van Atlantic in het buitenland zal toenemen. Ondanks deze buitenlandse ambities blijft Atlantic een echt Schevenings familiebedrijf dat groot is geworden door terug te gaan naar het hart van de Hollandse Nieuwe: liefde voor het vak, topkwaliteit, vakkennis, een uitstekende service en betaalbare prijzen.

Kalisvaart Technisch Beheer

Kalisvaart Technisch Beheer, een technisch maar vooral ook duurzaam installatiebedrijf gestart in 1990, is gespecialiseerd in de levering van energiezuinige installaties aan particuliere woningbouw, flatgebouwen en utiliteitsbouw. Naast energiebesparende adviezen legt Kalisvaart zich toe op de installatie van zonnepanelen, zonneboilers, alle soorten warmtepompen, warmteterugwinunits, duurzame dakbedekkingen, ledverlichting, bespaaradapters, pelletkachels en houtvergassers. Veel van deze technieken zijn opgesteld en getest in het eigen bedrijfspand. Sinds april 2013 staat de gasmeter bij Kalisvaart bijna stil. In het pand zijn verschillende aanpassingen gedaan waardoor warmte wordt gegenereerd op bv. afvalhout. Het hout wordt op deze wijze hergebruikt en de houtvergasser heeft een CO2 neutrale verbranding.

Ook in de samenwerking met het lokale bedrijfsleven speelt Kalisvaart een belangrijke rol op het gebied van duurzaamheid. Als oprichter van het Duurzaamheidsteam ZKD (Zichtenburg, Kerketuinen, Dekkershoek) heeft Kalisvaart samen met een aantal andere bedrijven op het bedrijventerrein de ambitie het hele bedrijventerrein te verduurzamen. Dit sluit aan bij de gemeentelijke ambitie om in 2040 geheel klimaatneutraal te zijn.

Er werken ongeveer 20 mensen bij Kalisvaart Technisch Beheer. Er is veel aandacht voor de vakkennis van het eigen personeel en voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Kalisvaart is een erkend leerbedrijf met uitstekende opleidingsmogelijkheden en een eigen klaslokaal. Er wordt samengewerkt met project Werkmaat van het ROC Mondriaan waarbij probleemjongeren worden opgeleid tot installatiemonteur. Leo Kalisvaart is een enthousiaste directeur met een duidelijke visie op ondernemerschap waarbij de ogen mede zijn gericht op de FUN-factor. Daarnaast heeft hij duurzaamheid in de volle breedte hoog in het vaandel staan.

Sharewire

Sharewire is een toonaangevend full service mobiel bureau met 100% focus op bedrijfskritische projecten. Het ICT-bedrijf dat is gevestigd in bedrijfsverzamelgebouw BINK 36, ontwikkelt mobiele websites en applicaties voor mobiele telefoons en adviseert bedrijven en instellingen hoe zij via mobiele toepassingen de omzet kunnen verhogen, de kosten kunnen besparen of de service kunnen verbeteren. In Den Haag werkt Sharewire onder andere voor diverse ministeries, ANWB, SDU, T-Mobile en de Lotto. Maar ook Randstad, Pathé bioscopen, Eneco en Suitsupply zijn belangrijke klanten elders in het land en RTL Nederland heeft Sharewire de opdracht gegeven de nieuwe app van Buienradar te ontwikkelen.

Door de snelle ontwikkeling van mobiele toepassingen is het aantal werknemers binnen een paar jaar gegroeid van 10 naar 35. Binnen Sharewire wordt gewerkt met klantenteams waarin alle benodigde disciplines zijn vertegenwoordigd: Strategie, Mobile Consultancy, Analytics, Concept & Design, Development, Projectmanagement en Marketing & Activatie.

Shareware heeft een aantal opvallende innovaties op haar naam staan. De Pathé app is één van de eerste en meest succesvolle applicaties van Nederland. Ook heeft Sharewire als eerste

mobiele aanbieder in Nederland een mobiel platform ontwikkeld dat intensief wordt gebruikt door Pathé Bioscopen en Greetz. In 2011 lanceerde het bedrijf Salesboard, een salesapplicatie voor op de tablet.

Sharewire is initiatiefnemer van The Hague Mobile Academy, de eerste Nederlandse opleiding voor afgestudeerden die zich willen specialiseren in het ontwerpen van apps en andere mobiele toepassingen. Hierbij wordt samen gewerkt met de Gemeente Den Haag, TNO, de Haagse Hogeschool en Tamtam. The Academy die in 2012 is opgericht, heeft als doel de werkgelegenheid te stimuleren door professionals op te leiden voor de snel groeiende mobiele markt. De opgedane kennis en ervaring verbetert de positie van starters op de arbeidsmarkt en draagt bij aan de optimale ontplooiing van jong talent binnen de regio Den Haag. In de afgelopen maanden hebben studenten van The Hague Mobile Academy gewerkt aan WeHague. Deze applicatie biedt jongeren o.a. een overzicht van evenementen in de stad. De app is reeds beschikbaar voor besturingssysteem Android en een variant voor iOS Apple is zeer binnenkort beschikbaar in iTunes.

Conclusie

De jury was dit jaar positief verrast door het aantal aanmeldingen en de kwaliteit van de genomineerde bedrijven. De drie genomineerde bedrijven zijn stuk voor stuk mooie bedrijven die worden geleid door ondernemers met fantastische kwaliteiten en die elk een positieve bijdrage leveren aan de Haagse economie. Den Haag kan daar trots op zijn! De jury had het dit jaar dus extra zwaar, maar heeft uiteindelijk besloten om **Sharewire** uit te roepen tot **winnaar** van de **Zilveren Ooievaar 2013**.

Als één van de grootste bureaus op het gebied van mobiele applicaties en mobiele site ontwikkeling in Nederland heeft Sharewire een sterke positie veroverd in dit marktsegment. De app-industrie, een onderdeel van de creatieve sector en door de Rijksoverheid benoemd tot één van de negen topsectoren, is een groeiende markt waarin Sharewire haar kansen ziet en de ambitie heeft nummer 1 in Nederland te worden. Daar heeft de jury diepe bewondering voor. Door de snelle ontwikkeling van mobiele toepassingen is het aantal werknemers binnen een paar jaar gegroeid van 10 naar 35. Op de werkvloer loopt veel talent met diverse nationaliteiten die in multidisciplinaire teams werken. Sharewire valt verder op door innovatie, design en techniek. De jury is onder de indruk van de innovatieve apps die Sharewire ontwikkelt en heeft waardering voor de manier waarop voortdurend wordt gezocht naar meerwaarde voor de klanten. Tenslotte is het bedrijf maatschappelijk betrokken en past goed bij de stad. Den Haag profileert zich graag als telecomstad met mooie bedrijven als bijvoorbeeld KPN, T-Mobile, Siemens en Ziggo. Voorwaarde voor deze ondernemingen om in Den Haag te blijven is dat er goed geschoold personeel in de buurt is. De oprichting van The Hague Mobile Academy draagt hier een steentje aan bij: lokaal talent krijgt de mogelijkheid zich te ontwikkelen tot mobiele professional waardoor een betere aansluiting op de arbeidsmarkt ontstaat en Den Haag wordt nog beter op de kaart gezet.

Over de uitslag van deze jurering kan niet worden gecorrespondeerd.



Colofon

Dit juryrapport is uitgebracht door de Dienst Stedelijke Ontwikkeling onder de verantwoordelijkheid van de jury van de Zilveren Ooievaar 2013.

Coördinatie en organisatie

Afdeling Economie

Accountmanager MKB

Gabry van der Let

Telefoon: 06 - 46407801

E-mail: gabry.vanderlet@denhaag.nl

Communicatie

Afdeling Communicatie

Communicatie adviseur

Renée van Gestel

Telefoon: 06 - 52412594

E-mail: renee.vangestel@denhaag.nl

28 mei 2013